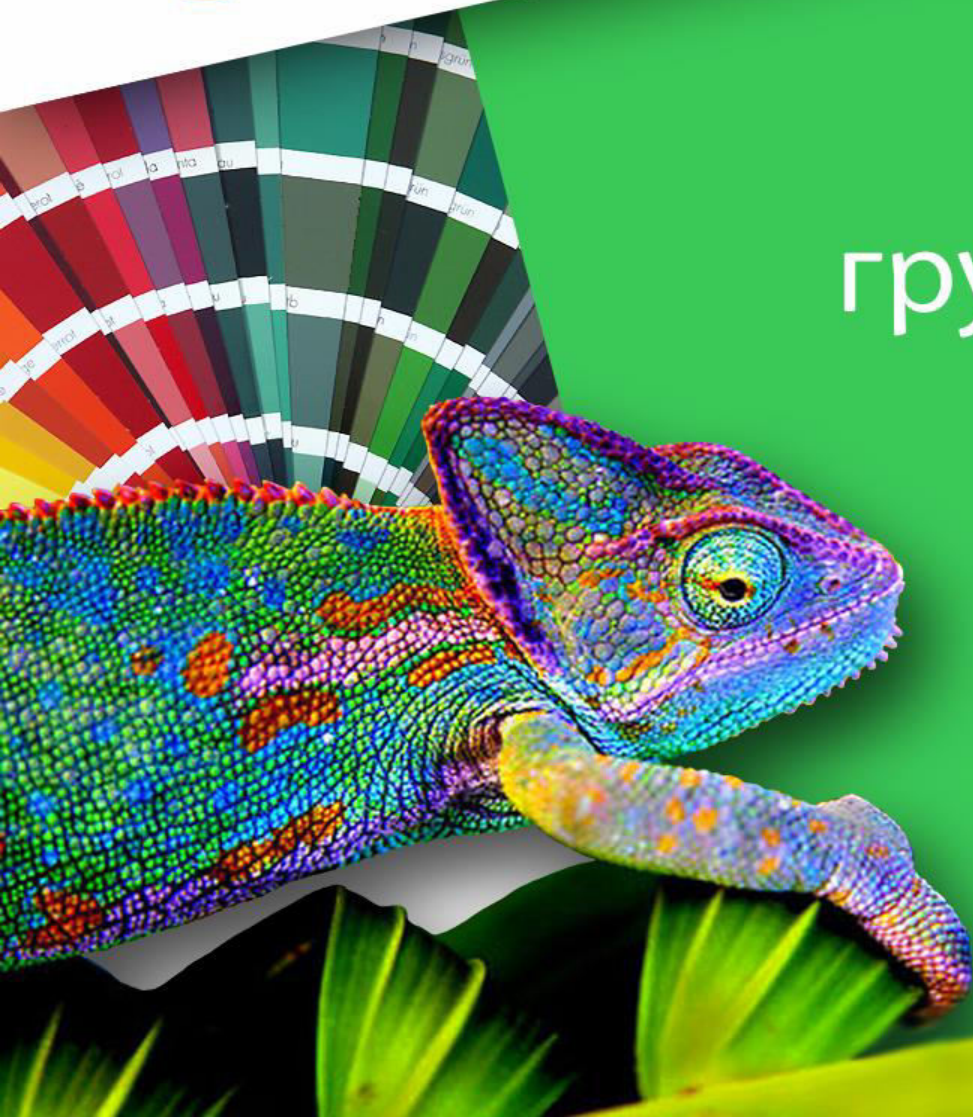




группа компаний **ЭКО РЕСУРС**





КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ АРОМАТИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие «энергетический напиток»
2. Экскурс в историю
- 3 Тенденции и перспективы развития рынка энергетических напитков
4. Основные производители и бренды в России
5. Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс:
 - а) со вкусом и ароматом свежести (Рецептура 1)
 - б) сладкие вкусы (Рецептура 2)
 - в) кофейные вкусы (Рецептура 3)
6. Дегустация напитков

Энергетический напиток - это напиток, который стимулирует нервную систему человека, обладает тонизирующими свойствами, улучшает умственную деятельность.

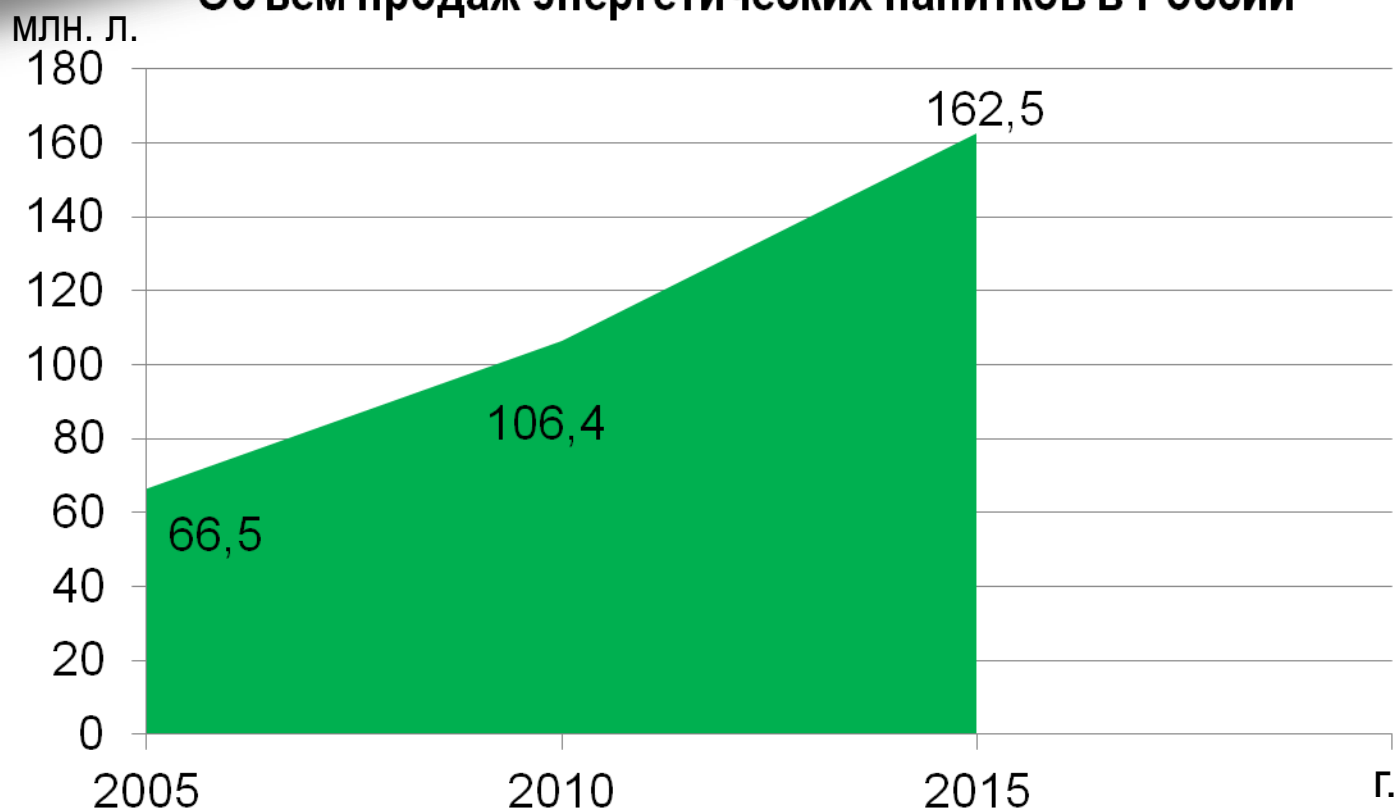


Проверено, если действие чашки кофе сохраняется 1-2 часа, то действие энергетического напитка продолжается **3-4 часа**.

Экскурс в историю

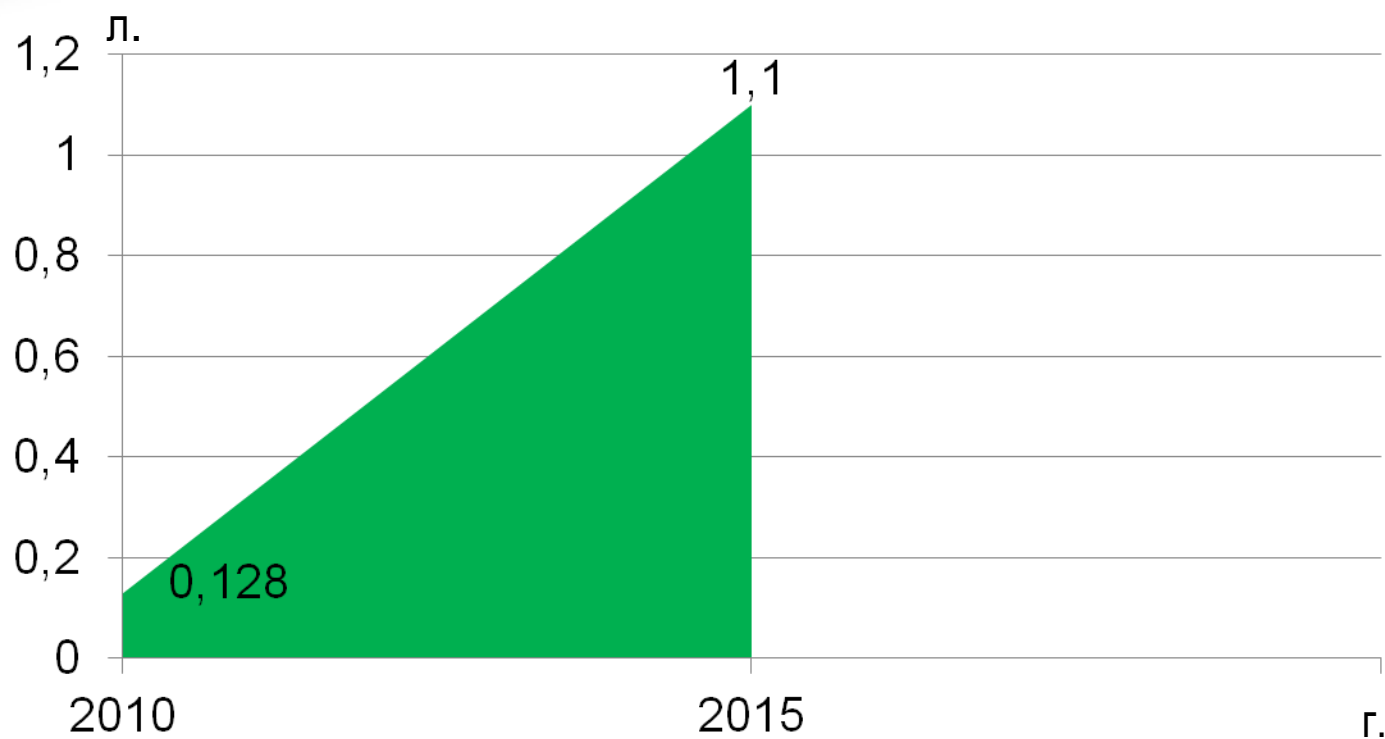
- 1982** - идея создания энергетического напитка (австриец Дитрих Матешиц)
 - 1984** - основание компании Red Bull GmbH и разработка рецепта
 - 1987** - начало продаж Red Bull Energy Drink в Австрии
 - 2014** - продажи Red Bull Energy Drink в 100 странах (более 1 млрд. банок ежегодно)
- В России** рынок энергетических напитков стал формироваться в конце 1990 года.

Объем продаж энергетических напитков в России



Источник : «Бизнес Аналитика»

Объем потребления энергетических напитков на душу населения в России



Источник : «Бизнес Аналитика»

Тенденции и перспективы развития рынка энергетических напитков

Все исследования показывают устойчивый рост продаж последние 10 лет: если в 2010 году объем продаж составил 106,4 млн.л, то в 2015 году эксперты прогнозируют рост продаж до 162,5 млн.л., что составит **прирост в 65%**.

Таким образом, российский рынок энергетических напитков является одним из самых перспективных и активно развивающихся в мире.

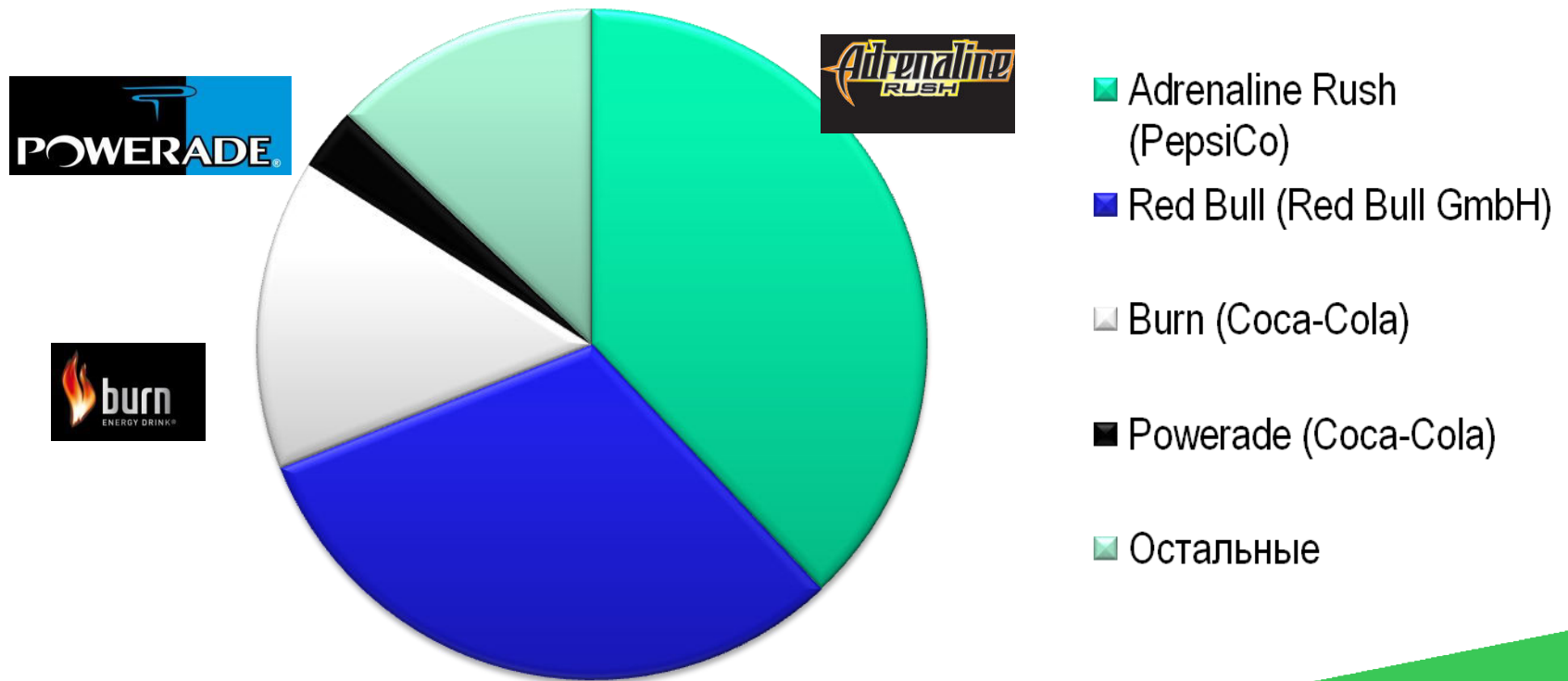
Ист. : Журнал «Напитки»,
AC Nielsen Россия

Основные производители и бренды в России

Крупнейшими производителями энергетических напитков в России стали:

Red Bull
Кока-Кола
Pepsico
Хеппилэнд
Юнайтед Боттлинг Групп
Мегапак
Балтика

Лидеры рынка энергетических напитков России



Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс

- а) со вкусом и ароматом свежести (Рецептура 1)
- б) сладкие вкусы (Рецептура 2)
- в) кофейно-молочные вкусы (Рецептура 3)

Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс: Рецептура 1: со вкусом и ароматом свежести

Сахар.....110 г/л
Лимонная кислота
Энергетическая база.....3,2 г/л
Ароматизатор 1
Ароматизатор 2
Бензоат натрия
Вода+углекислота.....до 1 л

Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс: Рецептура 1: со вкусом и ароматом свежести

«ЛОТОС-ПИТАХАЙЯ»

LA 05598 – Лотос – 0,5 г/л

+

LA 05906 – Питайайя– 0,4 г/л

+

Лимонная кислота: 1,2 г/л



Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс: Рецептура 1: со вкусом и ароматом свежести

«АЛОЕ ВЕРА-ЛАЙМ»

LA 05693 Алое Вера – 0,5 г/л

+

LA 06671 Лайм - 1,8 г/л

+

Лимонная кислота: 2 г/л



**Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс:
Рецептура 1: со вкусом и ароматом свежести**

«АЛОЕ ВЕРА-ГРАНАТ»

LA 05693 Алое Вера – 0,5 г/л

+

LA05762 Гранат – 0,4 г/л

+

Лимонная кислота: 1,0 г/л



Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс: Рецептура 2: сладкие вкусы

Сахар.....	125,0 г
Лимонная кислота.....	6,0
Таурин 881241.....	3,8
Гуарана экстракт 881181.....	1,0
Женьшень экстракт 881244.....	0,5
Имбирь экстракт 440390 (0,1%).....	0,1
Кофеин 330692.....	0,3
Витаминный премикс (B3,B5,B6 ,B12) 881242.....	0,5
Ароматизатор	
Бензоат натрия.....	0,08
Вода+углекислота.....	до 1л

Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс:
Рецептура 2: сладкие вкусы

1. Тутти-фрутти LA10871 – 0,5 г/л

2. Клюква LA11004 – 0,5 г/л



Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс:

Рецептура 3: кофейно-молочные вкусы



Сахар.....	55,0
Кофейный экстракт.....	30,0
Пектин JM1 50.....	2,0
Энергетический витаминный премикс.....	3,2
Соль.....	1,0
Ароматизатор	
Молоко.....	200,0
Вода.....	до 1 л.



Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс:
Рецептура 3: кофейно-молочные вкусы

Энергетический витаминный комплекс:

Таурин

Кофеин

Витаминовый премикс

Три концепции «энергетических напитков» от Эко Ресурс: Рецептура 3: кофейно-молочные вкусы

Вкусы

- 1. LA 06001 Кофе (Капучино) - 0,8 г/л
- 2. LA 10710 Кофе (Мокко) - 2,0 г/л



Спасибо за Ваши вопросы!